

Guten Morgen Eberswalde

1 Die Idee

1.1 *Veranstaltungsreihe*

- Jeden Samstag, 10,30 Uhr
- kostenlos
- seit Juli 2007
- Im Fokus stehen immer der Eberswalder Marktplatz und sein unmittelbares Umfeld, wie das Paul-Wunderlich-Haus.



Bild: Christian Trill

1.2 *Kulturelle Interventionen in der Innenstadt*

- Mix aus verschiedensten Dingen
- für alle Altersklassen geeignet
- hohe Qualität
- Kontinuität
- 52 mal im Jahr, 2011 sind es 53 Samstage

1.3 *Besonderheiten*

- am Neujahrssamstag 2011 ging es schon 0.30 Uhr los, mit Musik und Tanz
- am Heiligen Abend Samstag sind Weihnachtsfilme geplant und zu Silvester soll es durchgehend bis zum nächsten Morgen gehen
- hier kann auch auf andere Projekte hingewiesen werden oder eine Überleitung zu anderen Veranstaltungen gemacht



Bild: Torsten Stapel

2 Erfinder und Quelle

2.1 *Udo Muszynski*

Udo Muszynski Konzerte + Veranstaltungen, privater Kulturveranstalter,
www.mescal.de/muszynski Eisenbahnstr. 5, 16225 Eberswalde

3 Beteiligte

3.1 *Förderer*

-nur durch sie in diesem Rahmen möglich

3.2 *regionale Künstler*

-erhalten hier eine Bühne, ein Mal im Monat
-werden ordentlich entlohnt

3.3 *überregionale Künstler*

-werden ordentlich entlohnt
-machen hin und wieder Tourabstecher wenn sie in der Gegend sind
-Samstagsmorgentermine begehrt

3.4 *Besucher*

Aus Eberswalde, aber auch weit über die Grenzen der Stadt hinaus

4 Auswirkungen

4.1 *Eberswalder identifizieren sich mit der Innenstadt*

4.2 *Treffpunkt und Inspiration*

-Zusammentreffen verschiedenster Menschengruppen



Bild: Archiv Udo Muszynski

4.3 *Belebung der Innenstadt am Samstag*

-Bibliothek hat seither wieder Öffnungszeiten am Samstag

4.4 *Bekanntmachung von Künstlern der Region*

-spielen sonst nur vor ausgewähltem Kreis hier bekommen sie ein buntgemischtes Publikum
-können ihre neuen Programme ausprobieren

4.5 *Kulturelle Bildung*

-in Kontakt kommen mit tlw. ungewohnter Kulturform (z.B. Lesungen)
-inzwischen haben die Eberswalder höhere Ansprüche an Kultur als früher

4.6 *Händler*

- gute Werbung(Homepage, Flyer)
- tragen zu Lebensqualität in der Stadt bei
- tun was fürs Image
- machen samstags mehr Umsatz

4.7 *überregionaler Anziehungspunkt*

5 *Ausgangssituation*

5.1 *Finanzierung*

Budget muss immer wieder neu gebildet werden

5.1.1 *private Mittel*

- Sparkasse Barnim
- Händler unterstützen finanziell (außer Ketten)
- auch nicht Marktplatzanreihner unterstützen
- 3600 Euro im Jahr gesamt zur Verfügung

5.1.2 öffentliche Mittel

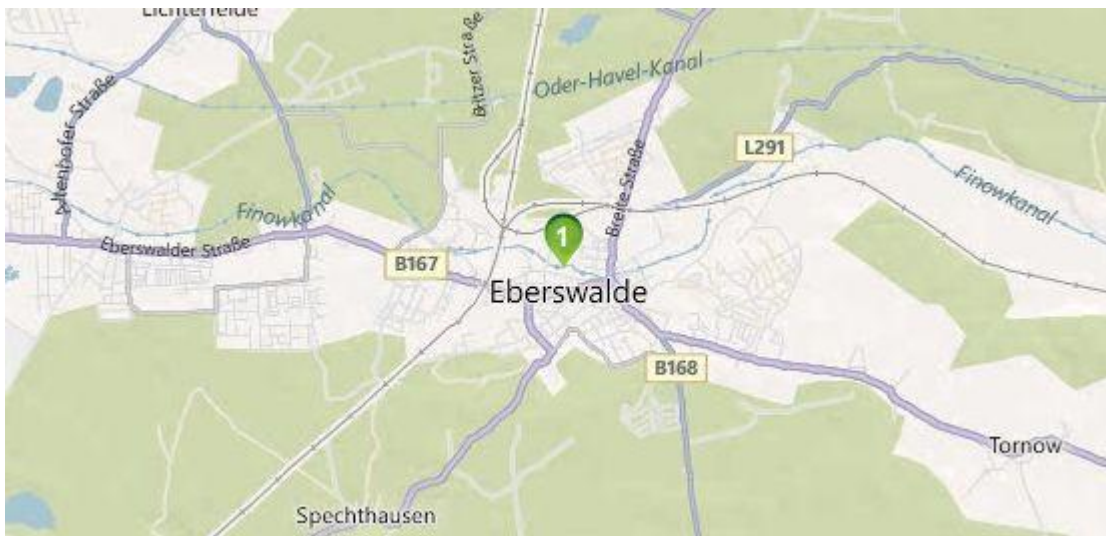
- Landkreis Barnim Kulturtopf 15000 Euro im Jahr
- Stadt Eberswalde hat gerade im Kulturausschuss ein 3 Jahresbudget für G.M.E. festgesetzt

5.2 *Belebung der Innenstadt*

- Leute sollen neues Zentrum wahrnehmen
- Anreize sich in der Innenstadt aufzuhalten
- Samstag wurde von den Händlern vorgeschlagen da dann immer Flaute herrschte
- soll Stadtentwicklung und Lebensqualität fördern

5.3 *Stadtgeschichtlich bedingt*

- Eberswalde als langgezogene Stadt hatte immer Probleme ein Zentrum auszubilden
- Früher war Eisenbahnstr. Zentrum wurde dann aber nach und nach leergezogen
- Richtiges Stadtzentrum gibt es erst seit 2007 wieder
- seit das Paul-Wunderlichhaus und der Markplatz gebaut wurden
- inzwischen hat das P.W.- Haus fast 200 Veranstaltungen im Jahr



Quelle: www.ecosia.org/maps.php?q=eberswalde%20karte

5.4 *Stärkung des Zentrums*

- um von dort nach Außen ausstrahlen zu können
- um Identifikation in langgezogener Stadtstruktur möglich zu machen

6 **worin besteht die Innovation**

6.1 *Innenstadtbelebung durch Kultur*

6.2 *Bühne für Dinge die sonst nirgends reinpassen*

6.3 *kontinuierliche, gute Angebote*

- somit auch Kommunikationsorte für Austausch und Lebendigkeit und Lebensqualität
- Identifikation mit der eigenen Stadt

6.4 Treffpunkt verschiedenster Gruppen

7 geschätzter Innovationsgrad

7.1 läuft schon länger , erfolgreich

7.2 gut kopierbar

- Identifikation und Glaube an die Stadt muss vorhanden sein
- Bereitschaft der Händler und Akteure braucht es
- muss offen für alle und kostenlos sein
- muss erkennbar sein
- muss Identität schaffen und kontinuierlich sein
- immer an Menschen und Zusammenhänge gebunden

7.3 in Brandenburg einmalig

8 Öffentlichkeitsarbeit

8.1 Flyer

GUTEN MORGEN EBERSWALDE:
Das T-Shirt!
www.mescz.de + www.eberswalde.de

Gartenkonzerte in Eberswalde 2011
1. bis 3. September
www.mescz.de + www.eberswalde.de

August 2011
GUTEN MORGEN EBERSWALDE!
Jeden Sonnabend im Zentrum der Stadt

Guten-Morgen-Eberswalde!
Kulturelle Interventionen in der Innenstadt Eberswaldes.
Das Programm im August 2011
Beginn immer um 18:30 Uhr!
Im August 2011 auf dem Marktplatz!

Sa, 5. August Guten-Morgen-Eberswalde CCXIII
Freaks & Fremde spielen „Das Gaijete!“
(Straßentheater mit Objekten, Figuren und Masken)

Sa, 13. August Guten-Morgen-Eberswalde CCXIV
Clown Bruno und Clown Tote: **Alles klar, mein Freund!**
(Absurde Geschichten für Groß und Klein)

Sa, 20. August Guten-Morgen-Eberswalde CCXV
Bombastic Orchestra **“Spins and Loops”**
(Ein rasanter Mix aus Live-Sound, perfekt abgestimmten Jonglier-Routinen, augenzwinkerndem Humor und spannenden Publikumsinteraktionen)

Sa, 27. August Guten-Morgen-Eberswalde CCXVI
Regionale Kulturakteure stellen sich vor: **Die 4-Takter**
(Die „Kellermusikanten“ spielen ihre Lieblingsongs aus Rock, Pop & Country)

Guten Morgen Eberswalde!
Eine Veranstaltungsreihe im Zentrum der Stadt.
Weniger als:
Ulrich Müzyk
Kunze & Vornöbungen
Hauptstadt:
Landkreis Barnim
Stadt Eberswalde
Hauptstadt:
Sparkasse Barnim
Für die Hypothek:
Unterstützung leistet sich:
Ulrich Müzyk
Kunze & Vornöbungen
aus Wehrhau bei:
Privatbanker Witz
City-Kaufhaus Eberswalde
Wohngemeinschaft Rathauspassage,
MH-100 GmbH & Co. KG
Kell & Kell
Barnimer Bus Gesellschaft,
Hoffmann & Jentz,
Städt. Restaurant Eberswalde,
Fest Apotheke,
Es Call Vertriebs,
Schulhaus Eberswalde,
Tollke Partner-Geschäft Am Markt,
Möbel im Quartier Nr. 7,
Güterbahnhof,
Werner Pöschel
ERGO Lebensversicherung AG,
Kunze & Vornöbungen,
& Andrea Fortner,
Karo Design.

Landkreis Barnim
Stadt Eberswalde
Sparkasse Barnim
City Kaufhaus
Ciccolini
mp tec
KATAPLANZBERG

Quelle: www.facebook.com/media/set/?set=a.140358852691218.27267.140082772718826

8.2 Homepage

8.3 wöchentlicher Beitrag in Eberswalde TV

8.4 Facebook

8.5 neue Ideen

- T-Shirts
- Magnete
- Bildband

8.6 Infostand während der Veranstaltung

9 Resonanz

9.1 Facebook

- jede Menge "Freunde" die größtenteils gar nicht in Eberswalde leben sondern nur hier geboren sind und sich so mit ihrer Stadt verbunden fühlen

9.2 e-Mails

-viele begeisterte Zuschriften

9.3 Studie

-der Stadt welche kulturellen Events am beliebtesten sind. Hier hat G.M.E. schichtenübergreifend am Besten abgeschnitten

9.4 Besucherzahl

-immer zw. 50 und 200 Leuten

-am besten werden die Theaterveranstaltungen angenommen